**ANEXA 1**

**PLAN DE AFACERI**

**Proiect “Antreprenoriat Start Up de Succes – un Plus pentru Regiunea Centru”**

**COD PROIECT - 106538**

**Nume și Prenume Beneficiar \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**- 2018 –**

1. **DATE GENERALE DE IDENTIFICARE**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Numele firmei și forma de organizare: | *(completati denumirea propusa pentru firma)* |
| 2. Activitatea principală a societăţii şi codul CAEN al activităţii principale (CAEN rev. 2): | *(de respectat următorul format: XXXX (cod CAEN rev. 2) – Denumirea activității conform nomenclatorului CAEN rev. 2)* |
| 3. Asociat majoritar: |  |
| 4. Reprezentant legal: |  |
| 5. Adresa: |  |
| 6. Telefon: |  |
| 7. E-mail: |  |
| 8. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei și/sau punctele de lucru. |  |
| 9. Asociaţi sau acționari: |
| Numele şi prenumele | Domiciliu | Ponderea în capital social |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**\*\*\* Se anexează documentele de identitate ale beneficiarului și acționarilor.**

1. **DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI**

**2.1 - Descrierea ideii de afaceri:**

|  |
| --- |
| *(Vă rugam să realizați o scurtă descriere a ideii de afacere. Cum a apărut ideea dumneavoastra afacere? De la ce a pornit ideea de afacere, dacă există un studiu relevant pe baza căruia s-a iniţiat acest tip de afacere, etc. Descrieți modalitatea în care afacerea dumneavoastră va funcționa: procese, metode de producție sau prestare a serviciilor, echipamente, furnizori, termene și modalități de plată, stocuri de mărfuri, autorizații, licențe, brevete, spații necesare.)***maxim 4000 caractere** |

**2.2 - Viziune - Misiune - Valori**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să prezentați succint care este viziunea, misiunea firmei pe care doriți să o înființați și valorile companiei.** *Care este viziunea dumneavoastra asupra afacerii?*
* *Ce misiune are firma pe care doriți să o înființați?*
* *Care sunt valorile pe care le susține/promovează afacerea dumneavoastră?)*

**maxim 3000 caractere** |

**2.3 - Obiective**

|  |
| --- |
| **2.3.1 – Obiective pe termen scurt** *(mai puțin de 1 an)* |
|  |
| **2.3.2 – Obiective pe termen mediu** *(între 1-5 ani)* |
|  |
| **2.3.3 – Obiective pe termen lung** *(peste 5 ani)* |
|  |

**2.4 - Activități**

*(Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse în vederea implementării planului de afaceri. Menționați duratele estimate pentru implementarea acestora și o scurtă metodologie de implementare a acestor activități.)*

**ATENTIE! Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Activitatea 1** | *(denumie activitate)* |
| *(Durata, exemplu: L1-L12)**Menționați cărui obiectiv îi corespunde* | Metodologia de implementare a activității.**maxim 750 caractere** |
| **Activitatea 2** | *(denumie activitate)* |
| *(Durata, exemplu: L1-L3)**Menționați cărui obiectiv îi corespunde* | Metodologia de implementare a activității.**maxim 750 caractere** |
| **Activitatea 3** | *(denumie activitate)* |
| *(Durata, exemplu: L1-L3)**Menționați cărui obiectiv îi corespunde* | Metodologia de implementare a activității.**maxim 750 caractere** |
| **Activitatea ....** | *(denumie activitate)* |
| *(Durata, exemplu: L1-Ln)**Menționați cărui obiectiv îi corespunde* | Metodologia de implementare a activității.**maxim 750 caractere** |
| **Activitatea n** | *(denumie activitate)* |
| *(Durata, exemplu: L1-Ln)**Menționați cărui obiectiv îi corespunde* | Metodologia de implementare a activității.**maxim 750 caractere** |

**Sustenabilitatea afacerii**

|  |
| --- |
| *(Precizați care sunt posibilitățile de dezvoltare pe termen lung în cadrul afacerii dumneavoastră. Cum se va realiza menținerea locurilor de muncă ? Cum se va realiza susținerea financiară ? Cum vor fi dezvoltate produsele/serviciile și piața de desfacere?***maxim 3000 carcatere** |

**2.5 - Rezultate estimate / Indicatori**

*(Vă rugăm să prezentați din punct de vedere calitativ și cantitativ principalele rezultate estimate a fi obținute în urma implementării activităților propuse în planul de afaceri. Rezultatele trebuie corelate cu activitățile propuse in sectiunea 2.4.)*

|  |  |
| --- | --- |
| Rezultat 1 | *Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități ii corespunde.* |
| Rezultat 2 | *Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități ii corespunde.* |
| Rezultat 3 | *Descrieți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități ii corespunde.* |
| .... |  |
|  |  |
|  |  |
| Rezultat n |  |

**!!! Nu se puncteaza numărul rezultatelor estimate.**

**2.6 - Riscuri**

*(Vă rugăm să precizați care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii și măsuri concrete de atenuare a riscurilor. Menționați gradul de impact asupra afacerii / preduselor / serviciilor propuse și probabilitatea de apariție.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. Crt. | Risc Identificat | Măsuri / Modalități de atenuare a riscurilor |
|  | *(Se va completa fiecare dintre riscurile identificate precizând impactul fiecărui risc identificat (semnificativ / mediu / mic) si probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare).)* | *(Se vor descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile identificate.)****maxim 750 caractere*** |
|  | *(Se va completa fiecare dintre riscurile identificate precizând impactul fiecărui risc identificat (semnificativ / mediu / mic) si probabilitatea de apariție (scăzută / medie / mare).)* | *(Se vor descrie măsurile de diminuare / remediere pentru fiecare dintre riscurile identificate.)****maxim 750 caractere*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 1.
 |  |  |

**!!! Nu se punctează numărul riscurilor identificate.**

**2.7 - Teme secondare și CDI**

*(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la îndeplinirea temelor secundare POCU 2014-2020 și atingerea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare din România.)*

**2.7.1 - Dezvoltare Durabilă**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor dezvoltării durabile,* *prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltarii durabile.)***maxim 1500 carcatere** |

**2.7.2 - Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor.***maxim 1500 carcatere** |

**2.7.3 – Inovare Socială**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor inovării sociale.)***maxim 1500 carcatere** |

**2.7.4 – Utilizarea si calitatea TIC**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la utilizarea si calitatea TIC, prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie / furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari.)***maxim 1500 carcatere** |

**2.7.5 – Cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri contribuie la promovarea principiilor de cercetare, dezvoltare tehnologică și/sau inovare,* *prin derularea de activitati specifice.)***maxim 1500 carcatere** |

1. **ANALIZA SWOT A AFACERII**

*(Vă rugăm să prezentați principalele puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări identificate pentru afacerea dumneavoastră și modalitățile de tratare a acestora.)*

**3.1. Punctele forte asociate afacerii**

|  |
| --- |
|  |

**3.2. Punctele slabe asociate afacerii**

|  |
| --- |
|  |

**3.3. Oportunitățile identificate**

|  |
| --- |
|  |

**3.4. Amenințările identificate**

|  |
| --- |
|  |

1. **SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE**

**A. SCHEMA ORGANIZATORICĂ**

**4.1 - Locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afaceri prezentat (minimum 2 locuri de muncă):**

|  |
| --- |
|  |

**4.2 - Locuri de muncă create pentru persoane din grupuri vulnerabile în conformitate cu prevederile HG 799/2014:**

|  |
| --- |
|  |

**4.3 - Structura de personal**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Denumire post** | **Atribuții / Responsabilitățile postului** | **Condiții de acces** | **Experienta solicitata** |
|  | *(se vor descrie succint atribuțiile / responsabilitatile postului)*  | *(se vor descrie condițiile minime de acces pentru post)* | *(se va descrie succint tipul de experiență solicitat și numărul de ani/luni de experiență)* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**4.4 – Relațiile de muncă**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să prezentați relațiile organizatorice dintre posturile propuse: subordonare, funcționale, etc.)* **maxim 3000 caractere** |

**4.5 – Management și coordonare**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să evidenţiaţi felul în care cunoştinţele/specializările/experienţa fiecăruia dintre persoanele cheie (asociați, manageri și/sau salariați) din cadrul firmei vor influenţa în mod pozitiv evoluţia firmei.)***maxim 3000 caractere** |

**B. POLITICA DE RESURSE UMANE**

**4.6 – Recrutare personal**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint cum se vor realiza procesele de recrutare, selecție și integrare a personalului în cadrul afacerii dumneavoastră.)***maxim 3000 caractere** |

**4.7 – Motivarea angajatilor**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint principalele caracteristici ale sistemului de motivare a angajaților care va fi aplicat în firmă.)***maxim 3000 caractere** |

**4.8 – Monitorizare și control**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint cum se va realiza monitorizarea /controlul personalului în afacerea dumneavoastră)***maxim 3000 caractere** |

**4.9 – Salarizarea personalului**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint modul de salarizare al personalului - descrieţi modul de salarizare / plată, matricea de salarizare, sporuri, bonusuri, respectiv alte detalii relevante cu privire la salarizare).***maxim 3000 caractere** |

**4.10 – Dezvoltarea profesională**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint care va fi modul în care personalul va fi ajutat în dezvoltarea sa profesională - acțiuni de formare, coaching, etc.)***maxim 3000 caractere** |

**4.11 – Egalitatea de șanse și nediscriminarea**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentați succint care sunt acțiunile realizate în planul managementului resurselor umane care contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse și nediscriminării)***maxim 3000 caractere** |

1. **DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII**

**5.1 - Prezentarea produselor / serviciilor**

|  |
| --- |
| *(Descrierea exactă a produsului/serviciului oferit:* * *în cazul produselor finite: prezentaţi pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanţe, utilităţi, căror nevoi răspund, etc.*
* *în cazul serviciilor: descrieţi trăsăturile caracteristice ale acestora, în aşa fel încât să se înţeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.)*

**maxim 3000 caractere** |

**5.2 - Avantajele noilor produse / servicii**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm prezentaţi şi argumentaţi principalele avantaje ale noilor produse/servicii în raport cu concurenţa - de exemplu: preţ, calitate, caracteristici noi, servicii post-vânzare.)***maxim 3000 caractere** |

1. **ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI**

**6.1 – Piața de desfacere a produselor / serviciilor oferite**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să definiţi piaţa desfacere pentru produsele / serviciile oferite: prezentaţi caracteristicile specifice ale pieței, segmentului/elor de piaţă, căror nevoi se adresează produsele / serviciile oferite dumneavoastră, alte aspecte relevante.)***maxim 3000 caractere** |

**6.2. Localizarea și mărime pieţei desfacere a produselor / serviciilor oferite**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să precizați amplasarea pieţei – locală, regională, naţională, internaţională – şi mărimea acesteia, din perspectiva valorii în unități monetare și a numărul estimat de clienți potențiali).***maxim 3000 caractere** |

**6.3. Clienți potențiali**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să prezentați profilul clientului/lor potențial(i) pentru produsele / serviciile oferite. Care va fi tipul clienţilor - individuali, comercianţi, cu ridicată, cu amănuntul, societăţi comerciale, agricultori etc. Care este structura acestora (% pe fiecare grupa)?)***maxim 3000 caractere** |

**6.4. Concurența**

|  |
| --- |
| *(Vă rugăm să prezentați principalii competitori care activează pe piața vizată: denumirea lor, cifra de afaceri pe ultimul an fiscal, suprapunerea ofertei acestor companii cu oferta firmei dumneavoastră, etc.)***maxim 3000 caractere** |

1. **STRATEGIA DE MARKETING**

**7.1. Prezentarea produsului**

|  |
| --- |
| *(Descrieţi modul de prezentare a produsului / serviciului, forme de prezentare din punct de vedere tehnic, dimensiuni, ambalaje, servicii prestate, dacă aveţi un singur produs/serviciu sau mai multe tipuri de produse/servicii, game și linii de produse, etc.)***maxim 3000 caractere** |

**7.2. Modalități de stabilire a prețurilor**

|  |
| --- |
| *(Precizaţi modul în care se va stabili preţul produsului/serviciului, cum vă situaţi faţă de concurență, precum și alte aspecte relevante.)***maxim 3000 caractere** |

**7.3. Politica de promovare**

|  |
| --- |
| *(Prezentaţi aspecte concrete privind strategia de promovare care va fi implementată în cadrul afacerii: canale de promovare, materiale de promovare, tehnici de promovare utilizate, etc. Descrieţi care este strategia de promovare pentru lansarea produselor/serviciilor pe piață.)***maxim 3000 caractere** |

1. **PROIECŢII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA**

*(Proiecţiile financiare se vor completa în excel.)*

## 8.1. Plan general de finanţare a ideii de afaceri

|  |
| --- |
| *Categorie de cheltuieli*  *eligibile conform GSCS OS 3.7, din care:* |
| Subventie minimis | Total |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL PROIECT** |  |  |

**\*\*\* DE VĂZUT BUGET EXCEL PENTRU MAI MULTE INFORMATII**

## 8.2. Bugetul proiectului

*(Se vor încărca linie cu linie cheltuielile solicitate spre finanțare, conform încadrării lor în nomenclatorul cheltuielilor POCU și conform GSCS OS 3.7 – România Start-up Plus.)*

## 8.3. Cashflow - Proiecţii Financiare

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Explicaţii**  | **ANUL I** | **ANUL II** | **ANUL III** | **ANUL IV** | **ANUL V** |
| **I** | **Sold iniţial disponibil (casă şi bancă)** |  |  |  |  |  |
| **A** | **Intrări de lichidităţi (1+2+3+4)** |  |  |  |  |  |
| **1** | din vânzări |  |  |  |  |  |
| **2** | din credite primite |  |  |  |  |  |
| **3** | alte intrări de numerar (aport propriu, etc.) |  |  |  |  |  |
| **4** | **Subventie de minimis** |  |  |  |  |  |
|  | **Total disponibil (I+A)** |  |  |  |  |  |
| **B** | **Cheltuieli** |  |  |  |  |  |
| **1** | Cheltuieli pentru investitii |  |  |  |  |  |
| **2** | Cheltuieli cu materii prime şi materiale consumabile aferente activităţii desfaşurate |  |  |  |  |  |
| **3** | Salarii (inclusiv contributiile aferente) |  |  |  |  |  |
| **4** | Chirii |  |  |  |  |  |
| **5** | Utilităţi |  |  |  |  |  |
| **6** | Costuri funcţionare birou |  |  |  |  |  |
| **7** | Cheltuieli de marketing |  |  |  |  |  |
| **8** | Reparaţii/Întreţinere |  |  |  |  |  |
| **9** | Servicii cu terţii (contabilitate, expertiza juridica, etc) |  |  |  |  |  |
| **10** | Alte cheltuieli……. |  |  |  |  |  |
| **C** | **Credite (1+2)** |  |  |  |  |  |
| **1** | Rambursări rate de credit scadente |  |  |  |  |  |
| **2** | Dobânzi şi comisioane |  |  |  |  |  |
| **D** | **Plăţi/încasări pentru impozite şi taxe (1-2+3)** |  |  |  |  |  |
| **1** | Plăţi TVA |  |  |  |  |  |
| **2** | Rambursări TVA |  |  |  |  |  |
| **3** | Impozit pe profit/cifră de afaceri |  |  |  |  |  |
| **E** | **Dividende** |  |  |  |  |  |
| **F** | **Total utilizări numerar (B+C+D+E)** |  |  |  |  |  |
| **G** | **Flux net de lichidităţi (A-F)** |  |  |  |  |  |
| **II** | **Sold final disponibil (I+G)** |  |  |  |  |  |

***Prezentați ipotezele de lucru pe care s-a bazat realizarea cashflow-ului.***

|  |
| --- |
| *Exemplu: Ipotezele de lucru:*1. *Venituri lunare – cresc progresiv, incepand din anul 2 de functionare*
2. *Proprietarul afacerii vine cu un aport de cca 30.000 de lei, din care 15.000 sunt din credit bancar (costurile totale ale creditului – 12.000)*
3. *In primul an obtine 75% din subventie si in al doilea an obtine 25% din subventie, dupa atingerea unei cifre de afaceri de peste 9000 de Euro, echivalent in lei*
4. *Afacerea functioneaza, aducand venituri constante de cca 3500 Euro/luna in al doilea an de functionare*
5. *Salariile, chiria si utilitatile nu se modifica pe perioada urmatorilor 3 ani de proiect*
6. *Creditul se plateste in anul 2 de functionare a firmei, in intregime*
7. *Impozitul este pe cifra de afaceri – 1%*
8. *Salariile sunt prezentate sub forma de cost total (salariu net, contributii angajat, contributii angajator)*

**maxim 3000 caractere** |

**NOTA:**

- Mențiunile cu albastru, italic dintre paranteze sunt mențiuni ajutătoare. Acestea se vor înlocui cu informații relevante pentru completarea palnului de afaceri.

- Anumite secțiuni au limitare de caractere, de urmărit marcajele cu roșu.