



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană  
Proiect: Antreprenoriat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

Anexa 3

**Grila de evaluare si selecție a planului de afaceri in cadrul proiectului**  
**Proiect - Antreprenoriat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru**  
**COD PROIECT - 106538**

Criteriu / Subcriteriu de evaluare si selecție		Punctaj MAXIM	Punctaj Plan de afaceri
<b>RELEVANȚĂ</b>			
<b>1.</b>	<b>DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI</b>	<b>10</b> Punctaj cumulativ	
1.1	Viziunea, Misiunea si Valorile firmei sunt corelate cu ideea de afaceri prezentata la descrierea ideii de afaceri.	2	
1.2	Obiectivele pe termen scurt, mediu si lung sunt formulate clar, fiind specifice, masurabile, accesibile, relevante, clar delimitate in timp si reflecta directiile pe termen scurt, mediu si lung ale afacerii.	2	
1.3	Activitățile și metodologia de implementare propuse in planul de afaceri sunt relevante pentru implementarea ideii de afaceri si contribuie la dezvoltarea pe termen lung a afacerii.	2	
1.4	Rezultatele estimate sunt corelate cu activitatile propuse in planul de afaceri si sunt cuantificabile din punct de vedere cantitativ și calitativ.	2	
1.5	Riscurile identificate sunt corelate cu activitatile prevazute in proiect, obiectivele si rezultatele estimate si se propun masuri concrete de atenuare a riscurilor.	2	
<b>2.</b>	<b>TEME SECUNDARE POCU</b>	<b>9</b> Punctaj cumulativ min. 7	
2.1	Planul de afaceri propune masuri concrete prin care se promoveaza dezvoltarea durabila, prin dezvoltarea unor produse/tehnologii/servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltarii durabile	2	
2.2	Planul de afaceri propune masuri concrete ce sprijina tranzitia catre o economie cu emisii scazute de CO2 si eficienta din punct de vedere al utilizarii resurselor	2	
2.3	Planul de afaceri propune masuri concrete prin care se promoveaza principiile inovării sociale	2	
2.4	Planul de afaceri propune masuri concrete prin care se promoveaza consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii prin	2	



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020-

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană  
Proiect: Antreprenoriat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

	derularea de activitati specifice.		
2.5	Planul de afaceri propune masuri concrete prin care se promoveaza utilizarea si calitatea TIC, prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie/furnizare de bunuri/prestare de servicii si/sau executie de lucrari	1	
<b>EFICACITATE</b>			
3	<b>ANALIZA SWOT A AFACERII</b>	<b>8</b>	
		<b>Punctaj cumulat</b>	
3.1	Punctele forte identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	1	
3.2	Punctele slabe identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	1	
3.3	Oportunitatile identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	1	
3.4	Amenintarile identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	1	
3.5	Modalitățile de valorificare a oportunităților și punctelor forte, respectiv de minimizare a amenințărilor și punctelor slabe.	4	
4.	<b>SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE</b>	<b>4</b>	
		<b>Punctaj cumulat</b>	
4.1	Resursele umane propuse sunt adecvate din punct de vedere cantitativ si structural in raport cu activitatile propuse in planul de afaceri:	1	
4.2	In planul de afaceri sunt prevazute masuri concrete de motivare a angajatilor, monitorizare si control.	1	
4.3	In cadrul politicii de resurse umane se propun masuri concrete care conduc la promovarea egalității de șanse si tratament (egalitatea de sanse si nediscriminarea)	1	
4.4	In cadrul politicii de resurse umane sunt prevazute procese de recrutare, selecție și integrare specifice, in corelatie cu necesitatile posturilor vizate în structura de personal.	1	



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană  
Proiect: Antreprenoriat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

5.	<b>DESCRIEREA PRODUSELOR/SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII, ANALIZA PIETEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI</b>	<b>21</b> <b>Punctaj</b> <b>cumulativ</b>	
5.1	Planul de afaceri conține prezentarea clară a produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite, sunt evidențiate caracteristicile specifice ale acestuia(ora), în raport cu necesitățile din piață.	5	
5.2	În descrierea produsului(elor)/serviciului(ilor) sunt evidențiate concret avantajele acestuia(ora), în raport cu concurența.	5	
5.3	Piața de desfacere a produsului(elor)/serviciului(ilor) oferite este bine delimitată/definită din punct de vedere localizare, mărime, valoare, caracteristici specifice.	5	
5.4	Clienții potențiali sunt relevanți și sunt clasificați pe tipologii în raport cu piața de desfacere și produsele/serviciile oferite.	5	
5.5	Concurența este identificată în urma realizării de către beneficiar a unor studii/investigații amănunțite.	1	
6.	<b>STRATEGIA DE MARKETING</b>	<b>15</b> <b>Punctaj</b> <b>cumulativ</b>	
6.1	Este descrisă, în mod concret modalitatea de prezentare a produsului(elor) / serviciului(ilor).	5	
6.2	Este descrisă în mod concret modalitatea de stabilire a prețului produsului(elor) / serviciului(ilor), în funcție de campaniile de marketing.	5	
6.3	Politica de promovare prezintă aspecte detaliate privind promovarea produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite.	5	
7.	<b>PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA</b>	<b>23</b> <b>Punctaj</b> <b>cumulativ</b>	
7.1	Valorile cuprinse în bugetul planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind cantitatea sau, după caz, numărul de unități.	6	
7.2	Valorile cuprinse în bugetul planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind costul unitar, pe baza analizei costurilor de piață pentru articole de buget similare, pentru fiecare tip de articol (oferte de preț).	6	
7.3	Costurile prevăzute în bugetul planului de afaceri sunt bine corelate cu activitățile proiectului, cu complexitatea acestora și cu resursele prevăzute.	6	
7.4	Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul alocat acestora.	5	





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană  
Proiect: Antreprenariat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

8.	SUSTENABILITATEA	10 Punctaj cumulativ	
8.1	Planul de afaceri prevede asigurarea funcționării întreprinderii sprijinite prin schema de minimis, cu obligativitatea menținerii locurilor de muncă, până la 15.07.2021.	4	
8.2	Planul de afaceri prevede descrierea capacității de susținere financiară	3	
8.3	Planul de afaceri prevede modalități de dezvoltare a produselor/ serviciilor și a pieței de desfacere.	3	
<b>PUNCTAJ TOTAL</b>		<b>100</b>	

#### OBSERVATII

Punctajul maxim posibil este de 100 de puncte.

Punctajul minim necesar pentru ca planul de afaceri sa fie admis este de 70 de puncte.

La categoria 2 - Teme secundare POCU, aplicantul trebuie să cumuleze minim 7 puncte din totalul de 9, în caz contrar evaluarea va fi sistată și planul de afaceri va fi declarat respins.

