



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Proiect: Antreprenoriat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

Anexa 3

Grila de evaluare si selecție a planului de afaceri in cadrul proiectului
Proiect - Antreprenoriat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru
COD PROIECT - 106538

Criteriu / Subcriteriu de evaluare si selectie		Punctaj MAXIM	Punctaj Plan de afaceri
RELEVANȚĂ			
1.	DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI	10 Punctaj cumulativ	
1.1	Viziunea, Misiunea si Valorile firmei sunt corelate cu ideea de afaceri prezentata la descrierea ideii de afaceri.	2	
1.2	Obiectivele pe termen scurt, mediu si lung sunt formulate clar, fiind specifice, masurabile, accesibile, relevante, clar delimitate in timp si reflecta directiile pe termen scurt, mediu si lung ale afacerii.	2	
1.3	Activitățile și metodologia de implementare propuse in planul de afaceri sunt relevante pentru implementarea ideii de afaceri si contribuie la dezvoltarea pe termen lung a afacerii.	2	
1.4	Rezultatele estimate sunt corelate cu activitatile propuse in planul de afaceri si sunt cuantificabile din punct de vedere cantitativ și calitativ.	2	
1.5	Riscurile identificate sunt corelate cu activitatile prevazute in proiect, obiectivele si rezultatele estimate si se propun masuri concrete de atenuare a riscurilor.	2	
2.	TEME SECUNDARE POCU	9 Punctaj cumulativ min. 7	
2.1	Planul de afaceri propune masuri concrete prin care se promoveaza dezvoltarea durabila, prin dezvoltarea unor produse/tehnologii/servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltarii durabile	2	
2.2	Planul de afaceri propune masuri concrete ce sprijina tranzitia catre o economie cu emisii scazute de CO2 si eficienta din punct de vedere al utilizarii resurselor	2	
2.3	Planul de afaceri propune masuri concrete prin care se promoveaza principiile inovării sociale	2	
2.4	Planul de afaceri propune masuri concrete prin care se promoveaza consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii prin derularea de activitati specifice.	2	



UNIUNEA EUROPEANĂ



ROMÂNIA

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
 Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
 Proiect: Antreprenariat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

2.5	Planul de afaceri propune masuri concrete prin care se promoveaza utilizarea si calitatea TIC, prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie/furnizare de bunuri/prestare de servicii si/sau executie de lucrari	1	
EFICACITATE			
3	ANALIZA SWOT A AFACERII	8	Punctaj cumulativ
3.1	Punctele forte identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	1	
3.2	Punctele slabe identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	1	
3.3	Oportunitatile identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	1	
3.4	Amenintarile identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	1	
3.5	Modalitățile de valorificare a oportunităților și punctelor forte, respectiv de minimizare a amenințărilor și punctelor slabe.	4	
4.	SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE	4	Punctaj cumulativ
4.1	Resursele umane propuse sunt adecvate din punct de vedere cantitativ si structural in raport cu activitatile propuse in planul de afaceri:	1	
4.2	In planul de afaceri sunt prevazute masuri concrete de motivare a angajatilor, monitorizare si control.	1	
4.3	In cadrul politicii de resurse umane se propun masuri concrete care conduc la promovarea egalității de șanse si tratament (egalitatea de sanse si nediscriminarea)	1	
4.4	In cadrul politicii de resurse umane sunt prevazute procese de recrutare, selecție și integrare specifice, in corelatie cu necesitatile posturilor vizate in structura de personal.	1	



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Proiect: Antreprenariat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

5.	DESCRIEREA PRODUSELOR/SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII, ANALIZA PIETEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI	21 Punctaj cumulativ	
5.1	Planul de afaceri conține prezentarea clară a produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite, sunt evidențiate caracteristicile specifice ale acestuia(ora), în raport cu necesitățile din piață.	5	
5.2	În descrierea produsului(elor)/serviciului(ilor) sunt evidențiate concret avantajele acestuia(ora), în raport cu concurența.	5	
5.3	Piața de desfacere a produsului(elor)/serviciului(ilor) oferite este bine delimitată/definită din punct de vedere localizare, mărime, valoare, caracteristici specifice.	5	
5.4	Clienții potențiali sunt relevanți și sunt clasificați pe tipologii în raport cu piața de desfacere și produsele/serviciile oferite.	5	
5.5	Concurența este identificată în urma realizării de către beneficiar a unor studii/investigații amănunțite.	1	
6.	STRATEGIA DE MARKETING	15 Punctaj cumulativ	
6.1	Este descrisă, în mod concret modalitatea de prezentare a produsului(elor) / serviciului(ilor).	5	
6.2	Este descrisă în mod concret modalitatea de stabilire a prețului produsului(elor) / serviciului(ilor), în funcție de campaniile de marketing.	5	
6.3	Politica de promovare prezintă aspecte detaliate privind promovarea produsului(elor) / serviciului(ilor) oferite.	5	
7.	PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA	23 Punctaj cumulativ	
7.1	Valorile cuprinse în bugetul planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind cantitatea sau, după caz, numărul de unități.	6	
7.2	Valorile cuprinse în bugetul planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind costul unitar, pe baza analizei costurilor de piață pentru articole de buget similare, pentru fiecare tip de articol (oferte de preț).	6	
7.3	Costurile prevăzute în bugetul planului de afaceri sunt bine corelate cu activitățile proiectului, cu complexitatea acestora și cu resursele prevăzute.	6	
7.4	Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul alocat acestora.	5	



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Proiect: Antreprenariat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

8.	SUSTENABILITATEA	10 Punctaj cumulativ	
8.1	Planul de afaceri prevede asigurarea funcționării întreprinderii sprijinite prin schema de minimis, cu obligativitatea menținerii locurilor de muncă, până la 15.07.2021.	4	
8.2	Planul de afaceri prevede descrierea capacității de susținere financiară	3	
8.3	Planul de afaceri prevede modalități de dezvoltare a produselor / serviciilor și a pieței de desfacere.	3	
PUNCTAJ TOTAL		100	

OBSERVATII!

Punctajul maxim posibil este de 100 de puncte.

Punctajul minim necesar pentru ca planul de afaceri sa fie admis este de 70 de puncte.

La categoria 2 - Teme secundare POCU, aplicantul trebuie să cumuleze minim 7 puncte din totalul de 9, în caz contrar evaluarea va fi sistată și planul de afaceri va fi declarat respins.